



استخدامات الإنترنت في المجتمع السعودي

(الاستخدام ودوافعه وأنواعه وتأثيراته المحتملة)

إعداد وتنفيذ



أخبار للدراسات والبحوث والأعلام
ASBAP FOR STUDIES, RESEARCH AND COMMUNICATIONS

جمادى الأولى 1425 هـ / يونيو 2004 م

المحتويات

الموضوع	الصفحة
فريق البحث	8
المقدمة (1)	10
المقدمة (2)	12
الجزء الأول: مدخل البحث	16
الباب الأول: منهجيات البحث	17
الباب الثاني: قراءة في الدراسات السابقة	29
الجزء الثاني: الدراسة الأولى: المستخدمون وغير المستخدمين	43
تمهيد	44
الباب الثالث: الخصائص السكانية لعينة الدراسة	45
تمهيد	46
أولاً: توزيع أفراد العينة حسب الجنس (لِلدراسة الأولى)	47
ثانياً: توزيع أفراد العينة حسب المنطقة (لِلدراسة الأولى)	47
ثالثاً: توزيع أفراد العينة حسب المهنة (لِلدراسة الأولى)	48
رابعاً: توزيع العينة حسب المستوى التعليمي (لِلدراسة الأولى)	49
خامساً: توزيع أفراد العينة حسب العمر (لِلدراسة الأولى)	49
سادساً: عدد أفراد العائلة عند المبحوثين (لِلدراسة الأولى)	50
سابعاً: معدل عدد المستخدمين في المنازل (لِلدراسة الأولى)	51
ثامناً: معدل عدد أجهزة الحاسب في منازل المبحوثين (لِلدراسة الأولى)	52

54	الباب الرابع: انتشار الإنترنت ومُدَد وأماكن استخدامها
55	الفصل الأول: مدى انتشار استخدام الإنترنت (المستخدمون وغير المستخدمين)
56	- تمهيد
57	1- انتشار استخدام الإنترنت حسب الجنس
58	2- انتشار استخدام الإنترنت حسب المنطقة
59	3- انتشار استخدام الإنترنت حسب المهنة
59	4- انتشار استخدام الإنترنت حسب المستوى التعليمي
60	5- انتشار استخدام الإنترنت حسب العمر
61	الخلاصة
64	الفصل الثاني: مَدَد الاستخدام وأماكنه
65	- تمهيد
66	أولاً: مدد استخدام الإنترنت
66	1- مدد استخدام الإنترنت حسب الجنس
67	2- مدد استخدام الإنترنت حسب المنطقة
67	3- مدد استخدام الإنترنت حسب المهنة
68	4- مدد استخدام الإنترنت حسب المستوى التعليمي
69	5- مدد استخدام الإنترنت حسب العمر
70	الخلاصة
73	ثانياً: أماكن استخدام الإنترنت
73	1- أماكن استخدام الإنترنت حسب الجنس
74	2- أماكن استخدام الإنترنت حسب المنطقة
74	3- أماكن استخدام الإنترنت حسب المهنة
75	4- أماكن استخدام الإنترنت حسب المستوى التعليمي
76	5- أماكن استخدام الإنترنت حسب العمر
77	الخلاصة
80	الباب الخامس: غير مستخدمي الإنترنت من أفراد العينة
81	- تمهيد
82	أولاً: المعلومات المستمدة من الإنترنت
85	الخلاصة
88	ثانياً: أسباب عدم استخدام الإنترنت
93	الخلاصة

96	 ثالثاً: مدى فائدة الإنترنت في تقدير غير المستخدمين
99	 الخلاصة
102	 رابعاً: المعلومات المنقولة من قبل الأصدقاء والأقارب إلى غير المستخدمين
105	 الخلاصة
108	 خامساً: احتمالات الاستخدام المستقبلي للإنترنت عند غير المستخدمين الحاليين
111	 الخلاصة
114	الجزء الثالث: الدراسة الثانية: أنماط الاستخدام وأغراضه عند مستخدمي الإنترنت
115	الباب السادس: الخصائص السكانية لعينة الدراسة
116	 تمهيد
117	 أولاً: توزيع أفراد العينة حسب الجنس (لِلدراسة الثانية)
117	 ثانياً: توزيع أفراد العينة حسب المنطقة (لِلدراسة الثانية)
117	 ثالثاً: توزيع أفراد العينة حسب المهنة (لِلدراسة الثانية)
118	 رابعاً: توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي (لِلدراسة الثانية)
119	 خامساً: توزيع أفراد العينة حسب العمر (لِلدراسة الثانية)
120	 سادساً: عدد أفراد العائلة عند المبحوثين (لِلدراسة الثانية)
121	 سابعاً: معدل عدد المستخدمين في المنازل (لِلدراسة الثانية)
122	 ثامناً: معدل عدد أجهزة الحاسب في منازل المبحوثين (لِلدراسة الثانية)
124	الباب السابع: تحليل الجداول التكرارية لمستخدمي الإنترنت
125	الفصل الأول: استخدام الإنترنت حسب الجنس
126	 أولاً: أنماط استخدامات الإنترنت حسب الجنس
133	 الخلاصة
134	 ثانياً: أغراض استخدامات الإنترنت حسب الجنس
146	 الخلاصة
147	 ثالثاً: مدى أهمية الزيارة للمواقع المختلفة حسب الجنس
156	 الخلاصة
157	 رابعاً: مدى الاهتمام بالموضوعات المختلفة في الإنترنت حسب الجنس
168	 الخلاصة
169	 خامساً: آراء المبحوثين حول التعامل مع بعض نشاطات شبكة الإنترنت حسب الجنس
191	 الخلاصة

193	الفصل الثاني: استخدام الإنترنت حسب المنطقة
194	أولاً: أنماط استخدامات الإنترنت حسب المنطقة
205	الخلاصة
206	ثانياً: أغراض استخدامات الإنترنت حسب المنطقة
218	الخلاصة
219	ثالثاً: مدى أهمية الزيارة للمواقع المختلفة حسب المنطقة
228	الخلاصة
229	رابعاً: مدى الاهتمام بالموضوعات المختلفة في الإنترنت حسب المنطقة
240	الخلاصة
241	خامساً: آراء المبحوثين حول التعامل مع بعض نشاطات شبكة الإنترنت حسب المنطقة
263	الخلاصة
265	الفصل الثالث: استخدام الإنترنت حسب المهنة
266	أولاً: أنماط استخدامات الإنترنت حسب المهنة
275	الخلاصة
276	ثانياً: أغراض استخدامات الإنترنت حسب المهنة
288	الخلاصة
289	ثالثاً: مدى أهمية الزيارة للمواقع المختلفة حسب المهنة
298	الخلاصة
299	رابعاً: مدى الاهتمام بالموضوعات المختلفة في الإنترنت حسب المهنة
311	الخلاصة
312	خامساً: آراء المبحوثين حول التعامل مع بعض نشاطات شبكة الإنترنت حسب المهنة
334	الخلاصة
336	الفصل الرابع: استخدام الإنترنت حسب المستوى التعليمي
337	أولاً: أنماط استخدامات الإنترنت حسب المستوى التعليمي
344	الخلاصة
346	ثانياً: أغراض استخدامات الإنترنت حسب المستوى التعليمي
358	الخلاصة
359	ثالثاً: مدى أهمية الزيارة للمواقع المختلفة حسب المستوى التعليمي
368	الخلاصة
369	رابعاً: مدى الاهتمام بالموضوعات المختلفة في الإنترنت حسب المستوى التعليمي
381	الخلاصة

382	 حسب المستوى التعليمي
404	 الخلاصة
407	 الفصل الخامس: استخدام الإنترنت حسب العمر
408	 أولاً: أنماط استخدامات الإنترنت حسب العمر
417	 الخلاصة
419	 ثانياً: أغراض استخدامات الإنترنت حسب العمر
431	 الخلاصة
432	 ثالثاً: مدى أهمية الزيارة للمواقع المختلفة حسب العمر
441	 الخلاصة
442	 رابعاً: مدى الاهتمام بالموضوعات المختلفة في الإنترنت حسب العمر
454	 الخلاصة
455	 خامساً: آراء المبحوثين حول التعامل مع بعض نشاطات شبكة الإنترنت حسب العمر
477	 الخلاصة
480	 الباب الثامن: أهم المواقع وأهم المقترحات
481	 أولاً: أهم المواقع التي يحرص على تصفحها المستخدمون
483	 ثانياً: أهم المواقع التي يحرص «الآخرون» على تصفحها
484	 ثالثاً: أهم المقترحات والملاحظات التي أبداهها المبحوثون
485	 الجزء الرابع: الدراسة الثالثة: آراء الخبراء والمختصين
486	 الباب التاسع: الندوة التحوارية المركزية واستطلاع النساء
487	 تمهيد
505	 الجزء الخامس: نتائج الدراسات الثلاث
506	 خلاصة النتائج
542	 الملاحق
544	 ملحق (1) استبانة المسح الميداني العام
549	 ملحق (2) استبانة الدراسة الميدانية لمستخدمي الإنترنت
557	 ملحق (3) استبانة الترميز لبيانات المسح الميداني العام
559	 ملحق (4) استبانة الترميز لبيانات دراسة مستخدمي الإنترنت
561	 ملحق (5) قائمة بالمواقع التي يحرص المبحوثون على تصفحها
569	 ملحق (6) قائمة بالمواقع التي يعتقد المبحوثون بأنها أكثر المواقع تصفحاً من قبل مستخدمي الإنترنت