



مشروع الطرق المؤدية إلى التعليم العالى
مركز تطوير الدراسات العليا والبحوث
كلية الهندسة - جامعة القاهرة



جامعة القاهرة

المشروعات الصغيرة الفرص والتحديات

د. جمال كمال الدين

د. سيد كاسب

٣٧٨

س م

فهرس المحتويات

١	النتائج التعليمية المستهدفة
٣	تقديم
٧	الفصل الأول: إنشاء المشروعات الصغيرة
٧	١-١ كيف تبدأ مشروعك الصغير؟
٨	٢-١ تصنيف المشروعات
٩	٣-١ تعريف المشروعات الصغيرة
١٤	٤-١ الصعوبات التي تواجه المشروعات الصغيرة
١٧	٥-١ أسباب فشل المشروعات الصغيرة
٢١	الفصل الثاني: دراسة جدوى المشروعات الصغيرة
٢٢	١-٢ أهداف إقامة المشروعات
٢٢	٢-٢ دراسة الجدوى المبدئية
٢٣	٣-٢ دراسة الجدوى التفصيلية
٣٧	الفصل الثالث: الإجراءات اللازمة لإنشاء مشروع صغير
٣٧	١-٣ إجراءات استخراج البطاقة الضريبية
٣٨	٢-٣ ترخيص المنشأة
٤٠	٣-٣ إجراءات توثيق عقد الإيجار في الشهر العقاري
٤٠	٤-٣ إجراءات استخراج السجل التجاري
٤١	٥-٣ إجراءات استخراج شهادة التأمينات
٤٣	الفصل الرابع: إدارة المشروعات الصغيرة
٤٥	١-٤ طرق إدارة المشروعات الصغيرة
٤٧	٢-٤ الإدارة المالية للمشروع
٥٣	٣-٤ إدارة الموارد البشرية
٥٤	٤-٤ إدارة الإنتاج والعمليات
٥٦	٥-٤ إدارة التسويق
٥٨	٦-٤ اختيار وتخطيط موقع المنشأة
ز	

٦١	٧-٤ الاستراتيجيات العامة لإدارة مشروع صغير
٦٢	٨-٤ التغلب على مشكلات الإدارة في المشروعات الصغيرة
٦٧	الفصل الخامس: نماذج ناجحة للمشروعات الصغيرة
٦٧	١-٥ ابحث بنفسك
٦٨	٢-٥ نماذج ناجحة لمشروعات صغيرة
٧٢	٣-٥ الدروس المستفادة من هذه النماذج
٧٥	الفصل السادس: التسويق بهدف تنمية المشروعات
٧٥	١-٦ مفاهيم التسويق
٧٦	٢-٦ عناصر منظومة التسويق
٧٩	٣-٦ استراتيجيات التسويق
٨٠	٤-٦ القوى الرئيسية المؤثرة في النظام التسويقي
٨٣	٥-٦ المنافع التي يخلقها التسويق
٨٣	٦-٦ أهمية التسويق في الحالات المختلفة للطلب
٨٤	٧-٦ أنواع السلع وخصائصها التسويقية
٨٧	٨-٦ أنواع وخصائص المشترين (العلاء/المستهلكين)
٨٨	٩-٦ تجزئة السوق
٩٠	١٠-٦ الاستراتيجيات التسويقية ودورة حياة المنتج
٩١	١١-٦ التسعير
٩٣	١٢-٦ التوزيع
٩٧	١٣-٦ قرارات المخزون
٩٨	١٤-٦ الترويج
١٠١	الفصل السابع: دراسة حالة لمشروع صغير
١١١	الفصل الثامن: الجهات الداعمة للمشروعات الصغيرة
١١١	١-٨ الصندوق الاجتماعي للتنمية
١١٤	٢-٨ جهاز تنمية المشروعات الصغيرة
١١٥	٣-٨ مجمع خدمات المنشآت الصغيرة
١١٧	٤-٨ المجلس القومي للمرأة
١١٨	٥-٨ جمعية جيل المستقبل
١١٩	٦-٨ الاتحاد العربي للمنشآت الصغيرة

١٢١	٧-٨ بنك التنمية الصناعية المصري
١٢٢	٨-٨ مؤسسة محمد فريد خميس لتنمية المجتمع
١٢٤	٩-٨ مؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية
١٢٥	١٠-٨ شركة ضمان مخاطر الائتمان المصرفي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة
١٢٥	١١-٨ جمعية تنمية قدرات المجتمع وحماية البيئة بقنا
١٢٨	١٢-٨ مشروع "الطرق المؤدية إلى التعليم العالي"
١٢٩	المراجع
١٣٣	الملاحق
١٣٥	ملحق ١: قانون تنمية المنشآت الصغيرة
١٤١	ملحق ٢: كيفية الحصول على قرض من الصندوق الاجتماعي للتنمية

فهرس الأشكال

٤٤	شكل (٤-١): المهام الرئيسية للقائد/المدير
٤٨	شكل (٤-٢): أمثلة لطرق تقسيم أعمال المشروع الصغير
٥٥	شكل (٤-٣): مكونات النظام الجيد
١٠٢	شكل (٧-١): نموذج استرشادي لخطوات إنشاء وتجهيز المشروع الصغير

فهرس الجداول

١٠	جدول (١-١): خصائص الأشكال القانونية المتاحة أمام المشروعات الصغيرة
٣١	جدول (١-٢): أهمية القيمة الزمنية للنقود
٦٨	جدول (١-٥): مواقع متعددة بها سرد لقصص نجاح ودراسات جدوى للمشروعات الصغيرة
٧٤	جدول (٥-٢): أهم العوامل التي تهدد المشروعات الصغيرة
٨٥	جدول (٦-١): التسويق عند مستويات الطلب المتعددة
٨٦	جدول (٦-٢): الخصائص التسويقية للسلع الاستهلاكية
١٠٣	جدول (٧-١): مجالات مقترحة للصناعات الصغيرة
١٠٣	جدول (٧-٢): مقترحات تفصيلية لمجالات الصناعات التقليدية