



مشروع الطرق المؤدية إلى التعليم العالى  
مركز تطوير الدراسات العليا والبحوث  
كلية الهندسة - جامعة القاهرة



جامعة القاهرة

# دراسات الجدوى الاقتصادية

د. خليل محمد خليل عطية

٣٧٨

د خ د

## فهرس المحتويات

١	النتائج التعليمية المستهدفة
٣	مقدمة
٥	الفصل الأول: المفاهيم الأساسية في دراسات الجدوى
٥	١-١ مفهوم دراسة الجدوى
٦	٢-١ القيام بدراسات الجدوى
٧	٣-١ مواصفات دراسة الجدوى
٧	٤-١ الفرق بين دراسة الجدوى وخطة العمل
٨	٥-١ الدراسة الأولية
٩	٦-١ الفرص الاستثمارية
١٠	٧-١ العلاقة بين دراسة الجدوى والتنمية الاقتصادية
١١	٨-١ مراحل دراسات الجدوى
١١	٩-١ أنواع المشروعات
١٥	الفصل الثاني: دراسة الجدوى التسويقية
١٥	١-٢ مقدمة
١٦	٢-٢ أهمية دراسة الجدوى التسويقية
١٦	٣-٢ العوامل المؤثرة في الطلب
٢٠	٤-٢ البيانات اللازمة لإعداد الدراسة التسويقية
٢٢	٥-٢ تقدير الطلب
٣٧	الفصل الثالث: الدراسة الفنية والهندسية
٣٧	١-٣ مفهوم وأهمية دراسة الجدوى الفنية
٣٨	٢-٣ خطوات الدراسة الفنية
٤٦	٣-٣ تقدير التكاليف الإجمالية للمشروع

٥٥	الفصل الرابع: دراسة الجدوى التمويلية
٥٥	١-٤ مفهوم وأهمية الدراسة التمويلية
٥٦	٢-٤ مجالات دراسات الجدوى التمويلية
٥٦	٣-٤ مصادر التمويل
٥٨	٤-٤ تكاليف المصادر التمويلية
٦٣	٥-٤ الهيكل التمويلي المناسب
٦٥	٦-٤ تقدير متوسط تكلفة الأموال
٦٧	٧-٤ تقدير التدفقات النقدية الداخلة والخارجة للمشروع
٧٥	الفصل الخامس: دراسة الجدوى التجارية
٧٥	١-٥ فترة الاسترداد
٧٨	٢-٥ طريقة متوسط معدل العائد (أو المعيار المحاسبي)
٧٩	٣-٥ طريقة صافي القيمة الحالية
٨٨	٤-٥ طريقة دليل الربحية (منسوب الربحية)
٩٢	٥-٥ طريقة معدل العائد الداخلي
٩٤	٦-٥ تقييم المشروعات في ظل عدم التأكد
٩٥	٧-٥ تحليل الحساسية
٩٩	٨-٥ تحليل التعادل
١٠٧	الفصل السادس: حول المشروعات الصغيرة
١٠٧	١-٦ دوافع إنشاء مشروع صغير
١٠٨	٢-٦ معوقات إنشاء مشروع صغير
١٠٩	٣-٦ فكرة المشروع الصغير
١٠٩	٤-٦ دراسة الفكرة
١١١	٥-٦ دليل المستثمر الصغير
١٢١	المراجع