



أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية

مركز
الدراسات
والبحوث

الإعلام والأزمات

د. أديب خضور

الرياض
١٤٢٠هـ - ١٩٩٩م

٣٠
أ

٢٤٢

المحتويات

٣	المقدمة
٥	الفصل الأول :
٧	١ . ١ الأزمة : التعريف والمفهوم
٩	٢ . ١ أنواع الأزمات
١٠	٣ . ١ إدارة الأزمات
١٧	٤ . ١ الإعلام-الخصوصية-المواجهة
٦٥	الفصل الثاني :
٦٧	١ . ٢ الإعلام في مواجهة الأزمات
٧٥	٢ . ٢ تصور مقترح لإدارة الإعلام أثناء الأزمة
٨٣	٣ . ٢ دور الإعلام قبل ، وأثناء ، وبعد الأزمة
١٠٠	٤ . ٢ الحملات المعادية والشائعات
١٠٩	الفصل الثالث :
	١ . ٣ دراسة حالة الإعلام الأمريكي أثناء أزمة
١١١	(حرب الخليج الثانية)
١٤١	المراجع