



مطبوعات  
مكتبة الملك فهد الوطنية  
السلسلة الأولى  
(٤٣)

# صناعة المعلومات في المملكة العربية السعودية

أ.د. سالم بن محمد السالم

الرياض

١٤٢٦ هـ / ٢٠٠٥ م

# المحتويات

## الصفحة

## الموضوع

٥	المحتويات
٨	الجداول
١١	الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة
١٣	المقدمة
١٤	مشكلة الدراسة ( خلفية الموضوع وأهميته )
١٦	أهداف الدراسة
١٧	أسئلة الدراسة
١٨	مجال الدراسة
١٩	التعريف بمصطلحات الدراسة
٢٣	مجتمع الدراسة
٢٤	المنهجية والخطوات الإجرائية
٢٩	الدراسات العلمية السابقة
٤٢	مناقشة الدراسات السابقة
٤٥	الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة
٤٧	المقدمة
٤٧	مفهوم صناعة المعلومات

٦٠	نشأة صناعة المعلومات وتطورها
٦٣	صناعة المعلومات من منظور عالمي
٩٢	المتطلبات الأساسية لصناعة المعلومات
١٠٦	دور التقنية في صناعة المعلومات
١١٢	المؤسسات المعنية بصناعة المعلومات : نماذج مختارة
١٣٧	مجالات الصناعة المعلوماتية
١٦١	الفصل الثالث : الدراسة التطبيقية
١٦٣	المقدمة
١٦٤	أولاً : المعلومات العامة
١٦٦	ثانياً : المعالجة الفنية
١٧٥	ثالثاً : الخدمات المرجعية
١٧٩	رابعاً : الضبط الببليوجرافي
١٨٥	خامساً : الإحاطة الجارية
١٨٩	سادساً : تطوير البرامج التقنية وتطويرها
١٩٣	سابعاً : صناعة النشر العلمي
١٩٨	ثامناً : التكامل بين المؤسسات المعنية بصناعة المعلومات
٢٠٣	تاسعاً : الصعوبات والمشكلات
٢٠٨	عاشرأ : الإشراف والتنسيق
٢١٢	حادي عشر : مقترحات المشاركين في الدراسة

٢١٥	الفصل الرابع : الخاتمة
٢١٧	المقدمة
٢١٨	خلاصة النتائج
٢٢٦	المقترحات والتوصيات
٢٢٩	ملحق استبانة الدراسة
٢٤١	المصادر والمراجع
٢٤٣	أولاً : المراجع العربية
٢٥١	ثانياً : المراجع الأجنبية