



المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم العالي

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

عمادة البحث العلمي

سلسلة الرسائل الجامعية

-٩٢-

# العمل الخيري المؤسسي

دراسة وصفية ميدانية على مؤسستين خيريتين في المملكة العربية السعودية

إعداد

د . عبدالله بن محمد بن عبدالحسن المطوع

١٤٢٩هـ - ٢٠٠٨م

## فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
٥	تقديم عميد البحث العلمي
٧	المقدمة
١١	التعريف بمفردات الدراسة
١٥	أهمية الموضوع وأسباب اختياره
١٧	الدراسات السابقة
٢١	المشكلة البحثية
٢١	تساؤلات الدراسة
٢٣	منهج الدراسة
٢٦	المنهج المعتمد في كتابة الدراسة
٣١	تقسيمات الدراسة
٣٣	الصعوبات التي واجهت الباحث
٣٥	الباب الأول: الجانب النظري للدراسة
٣٧	الفصل الأول: العمل الخيري الإسلامي المقترن بالدعوة
٣٩	المبحث الأول: مفهوم العمل الخيري الإسلامي المقترن بالدعوة
٤٠	المطلب الأول: التعريف بمفردات : العمل الخيري
٤٥	المطلب الثاني: المفهوم الإسلامي للعمل الخيري
٥٤	المطلب الثالث: المراد باقتران العمل الخيري مع الدعوة

الصفحة	الموضوع
٦٠	المطلب الرابع: بيان مدلول الكلمات المقاربة لكلمة الخير
٦٥	المطلب الخامس: أنواع العمل الخيري الإسلامي الذي يتعدى نفعه للآخرين
٩٣	المطلب السادس: آثار العمل الخيري الإسلامي على المجتمع وأفراده
١٠٣	المطلب السابع: مقاصد الإسلام في حث أتباعه على بذل المال والإنفاق في العمل الخيري
١٠٧	المطلب الثامن: موافقة علم الخدمة الاجتماعية في بعض أحكامه لمفهوم العمل الخيري في الإسلام
١١٥	المبحث الثاني: أهمية العمل المؤسسي ووظيفته في تبليغ الدعوة ونشرها.
١١٧	المطلب الأول: المراد بالعمل المؤسسي
١٢٣	المطلب الثاني: مشروعية العمل المؤسسي
١٢٦	المطلب الثالث: الضوابط الرئيسة للعمل المؤسسي
١٤٤	المطلب الرابع: تفضيل العمل المؤسسي على العمل الفردي في الدعوة
١٤٩	المبحث الثالث: أهداف العمل الخيري الإسلامي المقرون بالدعوة

١٥٠	المطلب الأول: مفهوم الغاية وبيان المراد بغاية العمل الخيري الإسلامي المقرن بالدعوة
١٥٣	المطلب الثاني: بيان المراد بالهدف، ثم بيان أقسام أهداف العمل الخيري الإسلامي المقرن بالدعوة
١٥٥	الفرع الأول: أهداف العمل الخيري الإسلامي المقترن بالدعوة المتصلة بالقائمين عليه
١٦٦	الفرع الثاني: أهداف العمل الخيري الإسلامي المقترن بالدعوة المتصلة بالمجتمع الذي يؤدي فيه هذا العمل
٢٠٣	المبحث الرابع: خصائص العمل الخيري الإسلامي المقترن بالدعوة.
٢٠٤	المطلب الأول: المراد بالخصائص
٢٠٦	المطلب الثاني: خصيصة الأصالة والانضباط
٢١٤	المطلب الثالث: خصيصة الوضوح والبعد عن الشبهات
٢١٩	المطلب الرابع: خصيصة الحرص على جلب المصالح ودرء المفاسد
٢٢٨	المطلب الخامس: خصيصة مراعاة بيئة العمل الخيري (الواقعية)
٢٣٧	الفصل الثاني: المؤسسات الخيرية في المملكة العربية السعودية
٢٦٣	المبحث الأول: المؤسسات الخيرية في المملكة العربية السعودية
٢٨٣	المبحث الثاني: أهداف المؤسسات الخيرية في المملكة العربية السعودية

٢٩٧	المبحث الثالث: برامج وخطط المؤسسات الخيرية في المملكة العربية السعودية
٣٢٥	المبحث الرابع : التعريف بالمؤسسات (عينة الدراسة)
٣٢٦	الندوة العالمية للشباب الإسلامي
٣٦٢	مؤسسة الحرمين الخيرية
٣٨٠	الباب الثاني: الجانب الميداني للدراسة
٣٨٧	الفصل الأول: القائمون بالدعوة في المؤسسات الخيرية
٣٨٩	التمهيد: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية
٤٠٣	المبحث الأول: العاملون في المؤسسات الخيرية وسماتهم
٤١٥	المبحث الثاني: أهمية الدعوة إلى الله من خلال المؤسسات الخيرية
٤٢١	المبحث الثالث: طبيعة العلاقة بين العاملين في المؤسسات الخيرية والمستفيدين من جهودها، وأثر تلك العلاقة
٤٢٩	المبحث الرابع : المعوقات التي تواجه القائمين بالدعوة في المؤسسات الخيرية وسبل علاجها
٤٥١	المبحث الخامس : العوامل التي تفيد في استجابة المدعوين
٤٦٩	الفصل الثاني: موضوعات الدعوة لدى المؤسسات الخيرية في المملكة العربية السعودية وميادينها
٤٧١	تمهيد
٤٧٧	المبحث الأول : موضوعات الدعوة الرئيسة لدى المؤسسات الخيرية في المملكة العربية السعودية

٥٨٧	المبحث الثاني : ميادين الدعوة الرئيسة لدى المؤسسات الخيرية في المملكة العربية السعودية.
٤٩٩	الفصل الثالث: وسائل الدعوة وأساليبها لدى المؤسسات الخيرية في المملكة العربية السعودية
٥٠٥	المبحث الأول : وسائل الدعوة لدى المؤسسات الخيرية في المملكة والاهتمام الذي تحظى به
٥٤٥	المبحث الثاني : أساليب الدعوة لدى المؤسسات الخيرية في المملكة والاهتمام الذي تحظى به
٥٥٧	الفصل الرابع: مدى توظيف المؤسسات الخيرية في المملكة للعمل الخيري في الدعوة
٥٥٩	تمهيد
٥٦١	المبحث الأول: مدى توظيف المؤسسات الخيرية في المملكة للعمل الخيري في الدعوة
٥٦٥	المبحث الثاني: مدى رضا العاملين في المؤسسات الخيرية عن توظيف هذه المؤسسات للعمل الخيري في الدعوة
٥٦٩	المبحث الثالث : أوجه التعاون والتنسيق في الجهود الدعوية والخيرية بين المؤسسات الخيرية في المملكة
٥٩٧	الفصل الخامس: تقويم الجهود الدعوية للمؤسسات الخيرية في المملكة العربية السعودية
٥٩٩	المبحث الأول : أهمية التقويم في عمل المؤسسات الخيرية، والمعايير المقترحة في تقويم الدراسة
٦٠٩	المبحث الثاني : رؤية العاملين في المؤسسات الخيرية للجهود الدعوية التي تقدمها هذه المؤسسات

٦٧٥	المبحث الثالث : رؤية الخبراء والمختصين للجهود الدعوية التي تقدمها هذه المؤسسات
٧٠٣	الخاتمة
٧٢٩	فهرس المصادر والمراجع
٧٥٣	فهرس موضوعات الدراسة