

استخدام المراهقين للإنترنت وعلاقته بمستوى الطموح لديهم

إعداد:

أحمد سمير عبد الهادي حسن (٢٠٠٨م/١٤٢٩هـ)

المصدر:

رسالة ماجستير في دراسات الطفولة قسم الإعلام وثقافة الطفل ، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.

إشراف:

أ.د/محمود حسن اسماعيل

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى التعرف على علاقة استخدام المراهقين للإنترنت بمستوى الطموح لديهم من خلال:-

١. التعرف على العلاقة بين كثافة استخدام المراهقين للإنترنت ومستوى الطموح لديهم.
٢. المقارنة بين مستوى الطموح لدى المراهقين وفقاً لدوافع استخدامهم للإنترنت.
٣. التعرف على مدى تأثير المتغيرات الوسيطة مثل النوع والمستوى الاقتصادي الاجتماعي في مستوى الطموح لدى المراهقين.

منهج الدراسة:

المنهج المسح

عينة الدراسة:

عينة عمدية من المجتمع الأصلي للدراسة تتكون من (٤٠٠) طالباً وطالبة من طلاب الثانوية العامة بالمدارس الحكومية في كلاً من محافظتي (المنوفية والقاهرة)، في المرحلة العمرية من (١٧ - ١٩) سنة.

أدوات الدراسة:

١. استمارة الاستبيان.
٢. مقياس مستوى الطموح إعداد محمد صبري محمد (٢٠٠٢)
٣. استمارة المستوي الاجتماعي الاقتصادي.

أهم النتائج:

١. توجد علاقة موجبة دالة إحصائيا بين معدل تعرض المراهقين للإنترنت ومستوى الطموح لديهم حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,١٢٦) وهى قيمة دالة عند مستوى دلالة (٠,٠٥).
٢. وجدت فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات مجموعات المرشحين في المستويات الاقتصادية الاجتماعية المختلفة على مقياس مستوى الطموح.
٣. وجدت فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات مستخدمي الانترنت من الطلاب والغير مستخدمين له على مقياس مستوى الطموح لصالح مستخدمي الانترنت

