

دراسة : رانيا رمزي حليم الياس (٢٠٠٨م)

المصدر:

رسالة ماجستير في علم الاجتماع، كلية الآداب، جامعة عين شمس.

عنوان الدراسة:

الآثار الاجتماعية لاستخدام الهاتف المحمول على الشباب دراسة ميدانية في

مدينة القاهرة.

إشراف:

أ.د/ ثروت اسحق عبد الملك

أهداف الدراسة:

الهدف الرئيسي للدراسة هو التعرف على الآثار الاجتماعية لاستخدام الهاتف المحمول على

الشباب .

الأهداف الفرعية:

١. التعرف على دوافع الشباب لاستخدام الهاتف المحمول.
٢. الكشف عن دوائر الاهتمام في الهاتف المحمول بالنسبة للشباب.
٣. التعرف على تأثير الهاتف المحمول على العلاقات الاجتماعية للشباب .
٤. الكشف عن تأثير الهاتف المحمول في بعض الظواهر كالثقافة الاستهلاكية للشباب، الحرية الشخصية، الاعتماد على الآخرين، أخلاقيات الشباب.

منهج الدراسة

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي باستخدام أسلوب المسح الاجتماعي بالعينة.

عينة الدراسة:

تم اختيار العينة بطريقة عمدية مقصودة، ولقد تكونت عينة الدراسة من (٢٣٣) فردا

أدوات الدراسة:

١. الاستبيان.

٢. المقابلة.

أهم النتائج:

١. أظهرت نتائج الدراسة أن أكثر الخدمات استخداماً في الهاتف المحمول هي المكالمات، الرسائل القصيرة، الرنات.
٢. هناك أسباب مختلفة تدفع الشباب لاستخدام الهاتف المحمول أهمها إنجاز أعمال ومهام تتطلب السرعة، الإنقاذ في المواقف الصعبة، الاتصال بين الأصدقاء.
٣. أوضحت النتائج أن غالبية عينة الدراسة تقوم باستخدام الهاتف المحمول في العلاقات الاجتماعية بنسبة (٦٢,٢٪).
٤. كما كشفت نتائج الدراسة أن (٤٣,٨٪) من إجمالي عينة الدراسة تقوم باستخدام الهاتف المحمول في العلاقة مع الجنس الآخر.
٥. كما أوضحت النتائج أن الهاتف المحمول يؤدي إلى تدعيم الثقافة الاستهلاكية للشباب وأنه لا يؤثر على الحرية الشخصية لمستخدميه بنسبة (٦٦,١٪) ولا يؤثر في اعتماد مستخدميهم على الآخرين بنسبة (٥٨,٨٪)، كما أن غالبية عينة الدراسة ترى أن الهاتف المحمول يؤثر على أخلاقيات الشباب بنسبة (٦٩,٥٪) مضايقة الآخرين من خلال المكالمات والعبارات الجارحة، معاكسة الآخرين من خلال الصور والرسائل الإباحية، الكذب من خلال تليفون المكالمات.