

أثر الإعلام على نشأة الأبناء من وجهة نظر آبائهم :

دراسة ميدانية في الجامعة العراقية

د. اسراء كريم عبد الله

أ.م.د. طه فريح صالح القيسي

الجامعة العراقية/كلية التربية للبنات

الملخص

هدفت هذه الدراسة سلوك الطريق العلمي لمعرفة اتجاهات الجمهور المستهدف من خلال اجابات الآباء على الأسئلة الموجهة لهم . وقد كان مجتمع الدراسة محدداً بالآباء والأمهات من منتسبي الجامعة العراقية بمستويات مختلفة حيث بلغ عدد مجتمع الدراسة (1631) تم اختيار عينة عشوائية منهم بلغت (326) وكان منهج الدراسة منهجاً وصفيًا . وقد خرجت الدراسة بنتائج أهمها ، إجماع الآباء والأمهات على خطر الإعلام الموجه الذي يهدف الى هدم القيم والمبادئ في المجتمعات العربية . ولعل أبرز توصيات هذه الدراسة انه يجب على الدول العربية ومؤسساتها التربوية وضع برامج وقوانين تحد من الآثار السلبية لبعض وسائل الإعلام المختلفة . ودعم الجوانب الايجابية للبعض الآخر .

Abstract

This study may conduct scientific way to see trends in the target audience through parents answers to questions addressed to them. The study population was selected fathers and mothers of the Iraqi employees of the university at different levels as the number of population of the study (1631) was selected a random sample them at (326) , and was curriculum approach and descriptive. The study came up with the most important results, the consensus of the parents on the risk orientated flags which aims to demolish the values and principles in Arab societies. Perhaps the most striking recommendations of this study should be on the Arab states and educational institutions develop programs and laws limit the negative effects of some of the different media. And to support the positive aspects of others

المقدمة

يموج العالم اليوم بشتى أنواع التحديات والصراعات التي تمس جوانب الحياة كلها (كوجك، 2001، 73-74) وفي كل يوم تظهر على مسرح الحياة معطيات جديدة تحتاج الى افكار وخبرات ومهارات جديدة تلائم حجم التحدي الذي تواجهه (شوق، 1995، 70) ويعد النشء المسلم اكثر المتأثرين بهذه العوامل والتحديات نظراً لطبيعة المرحلة التي يمر بها إذ تجعله في طور التشكيل والتكوين والبناء (العامر، 1425هـ، 4) ولعل ما تواجهه الأمة اليوم من تحديات كبيرة تستهدف دينها وخلقها وعفا: شبابها... وما آلت اليه الامور حيث التدهور الكبير في خلق شباب الامة والانحدار المخيف في النظلي عن المبادئ والقيم كل هذه الامور استوقفت كثيراً من الباحثين والمراقبين لشأن الامة وما تمر به من مراحل مهمة.

جعلتها على مفترق طرق إما أن تكون او لا تكون، إما أن تحافظ على دينها وخلقها وتقف شامخة بقوة امام هذه التحديات. أو تتخلى عن كل المبادئ والقيم لتتحد مع تيار الهوى والمجون والشهوة فالحرب اليوم ليست حرباً كيميائية او نووية. فهي ليست حرب اسلحة بل حرب هوية جعلت من الجنس والغريزة السلاح الاقوى والفتاك الذي يستعمله اعداؤها ومعلنو الحرب عليها.

ومن هنا بدأت فكرة البحث حيث وجد الباحثان من المناسب في ظل هذه الظروف والتحديات التي تواجهها الأمة أن يتناول هذا الموضوع بالبحث والدراسة، لكن هذه المرة من وجهة نظر آباءهم سعيًا إلى معرفة آراء الآباء فيما يواجهه الأبناء من تحديات وحرصاً على ايجاد الحلول المناسبة لهذه المشكلة بالمشاركة والاستئناس برأي الآباء. فكان هذا البحث (أثر الإعلام على نشأة الأبناء من وجهة نظر آباءهم : دراسة ميدانية في الجامعة العراقية).

أما منهج الدراسة فكان المنهج الوصفي حيث تم اعداد استبانته خاصة لهذا الغرض شملت مجموعة من الأسئلة في مجالين ثم عرضه على ثلاثة مستويات من الآباء من حيث المستوى الدراسي، فكان المستوى الأول : حملة الشهادات العليا : الماجستير والدكتوراه. وكان المستوى الثاني : حملة الدبلوم والبيكالوريوس، وكان المستوى الثالث : حملة الاعدادية فما دون. كما أخذ بنظر الاعتبار جنس الآباء وحاول الباحثان إيجاد توازن في عدد المستهدفين رجالاً ونساء .

أما خطة البحث فكانت على أربعة مباحث : تتناول المبحث الأول : التعريف بالبحث من حيث أهميته والهدف منه ومشكلة البحث وحدود البحث وتحديد المصطلحات. وكان المبحث الثاني عن الدراسات السابقة. أما المبحث الثالث : فكان عن منهج البحث وإجراءاته من حيث المنهج والأداة وصدق الأداة والثبات وتطبيق أداة البحث والوسائل الإحصائية. وكان المبحث الرابع : عن عرض النتائج وتحليلها، ثم ختم البحث بأهم النتائج والتوصيات التي توصل اليها الباحثان .

المبحث الأول

التعريف بالبحث

أولاً: أهمية الدراسة.

ولعل أهمية هذا البحث تكمن في ثلاثة جوانب:

الجانب الأول: جانب الآباء حيث اردنا من خلال هذه الاستبانة ومن خلال هذا البحث أن يتعرف الآباء بدورهم المهم والكبير في ظل هذه الظروف والتحديات التي تواجه الامة حيث المسؤولية الاولى يتحملها الآباء أولاً لقوله صلى الله عليه وسلم (كلكم راع وكلكم مسؤول عن رعيته) (صحيح البخاري : 2/5 ، برقم : 893). وقوله صلى الله عليه وسلم (كفى بالمرء اثماً أن يضع من يقات) (مسند الامام أحمد : 36/11 ، برقم: 6495).

هذا من جانب ومن جانب آخر يبين البحث لهم خطورة ما يتعرض له الأبناء من تحديات كبيرة تواجههم فهم أمام مسؤوليتين عظيمتين :

الاولى: الوفاء بما اوجب الله تعالى عليهم سعياً الى الخلاص من عذاب الله والنجاة في يوم لا ينفع فيه مال ولا بنون.

والثانية: دينوية حيث يكون الأبناء على خلق عظيم يجنبهم الوقوع في المشاكل والمصائب مما يجعل حياة الاسرة هادئة لا يشوبها قلق ولا يعكر صفوها اية مشكلة تحصل بسبب أبنائها كما يحصل لأولئك الذين انحرفوا عن الطريق القويم.

الجانب الثاني: جانب الأبناء: اذا اردنا من خلال هذا البحث أن نفتح الباب على بعض المشاكل الكبيرة التي تواجه

الأبناء. وتستهدف خلفهم ودينهم. ومن خلال ما يعرض بالجملة والمجان من افلام وصور ومسلسلات الغاية منها إخراج الشباب المسلمين من حياتهم وخلفهم وعفتهم. وما تحمل هذه الوسائل من خطر كبير الغاية العظمى من ورائه هو القضاء على أمة الاسلام واستباحة دينها وأرضها ومالها وعرضها. وعلى الأبناء ان يعوا عظم المسؤولية الملقاة على عاتقهم والخطر الكبير الذي يواجهونه فقد لا يعلم كثير منهم الأهداف الخبيثة من وراء ذلك ظناً منهم إنما هي شهوات وملذات عابرة. فاذا ما علموا عظم الخطر وما يحمله من أهداف عظيمة تستهدف كرامة الامة وعزتها ووجودها إذا علموا كل ذلك سيتغير موقفهم من كل ذلك بالتأكيد وسينتبهون الى ما يحاك ويخطط لهم. ليصل بالنتيجة الى حشد كل الطاقات والجهود لمواجهة هذا الخطر. لتتحول القضية الى قضية رأي عام فتتضافر كل الجهود للحد من هذا الخطر والوقوف بوجهه.

الجانب الثالث: الجانب الشرعي: الذي يحتم علينا نحن الباحثون والمهتمون بالشأن التربوي والاجتماعي والديني أن

يدرسوا هذه المشكلات وأن يضعوا لها الحلول وأن ننبه كل المعنيين بالأمر من آباء ومربين وتربويين وابناء ، الى عظم المسؤولية والخطر الذي تواجهه الامة فالحرب اليوم هي حرب غريزة بامتياز ، السلاح الاقوى فيها الشهوة والجنس والشيطان.

وقد خلق الله نفس الانسان وجعلها مركبة من شهوة وعقل.

قال تعالى: ﴿ وَتَنَسَّى وَمَا ف ﴿٧﴾ فُذِّقَتْ وَتَقَرَّبَهَا ﴿٨﴾ ﴾ (سورة الشمس الآيات 7-8).

وقدم الفجور على التقوى. بالإضافة الى تعهد الشيطان بملزمة الانسان ومحاولة إضلاله قال تعالى ﴿ قَالَ فَبِعِزَّتِكَ

لَأَعْتَبَنَّكَ أَجْمِينَ ﴿٨٢﴾ إِلَّا عِبَادَكَ مِنْهُمُ الْمُخَلَّصِينَ ﴿٨٣﴾ ﴾ (سورة ص الآيات 82-83). وهنا يحاول اعداؤها

استغلال ضعف الانسان امام ملذاته وشهوته ليخرجه من دائرة الخلق والعفة الى الاباحية المطلقة التي لا يحدها شيء ولا يقف امامها مانع وكل ذلك عبر شعارات الحرية وحقوق الانسان الزائفة.

ثانياً: هدف الدراسة.

يسعى هذا البحث لتحقيق الأهداف التالية :

- 1- تملوك الطريق الاكاديمي والعلمي في معرفة اتجاهات الجمهور المستهدف من خلال عرض هذه الاستبانة لتتعرف رأي الآباء في هذه المسألة ومدى معرفتهم بالخطر واستعدادهم لمواجهته والوقوف بوجهه.
 - 2- لتحل من اهم اهداف هذا البحث اننا نريد أن نفتح نافذة بين الباحثين والمربين لمناقشة هذا الموضوع بكل وضوح ومعرفة المشكلة ومحاولة وضع الحلول المناسبة لها. فاذا ما تضافرت الجهود فانها ستثمر إن شاء الله.
- ثالثاً: مشكلة الدراسة :

يعتقد الباحثان أن المشكلة تكمن في تخلي ابائنا عن القيم والمبادئ، ولعل من أهم اسباب ذلك هو الإعلام الموجه لهذا الغرض. لذا اراد الباحثان الوقوف عند ذلك وعرض وجهة نظر الآباء حول هذه المشكلة والحلول المقترحة من قبلهم. وقد أثارت هذه المشكلة تساؤلات تحتاج إلى أجوبة من خلال هذا البحث، لذا جاءت هذه الدراسة للاستجابة عن السؤال الآتي:

- ما أثر الإعلام على نشأة الأبناء من وجهة نظر آبائهم تعزى لمتغيرات المستوى التعليمي للآباء (الدكتوراة، البكالوريوس، الإعدادية فما دون)؟

رابعاً: حدود الدراسة.

يتحدد البحث بالاتجاهات.

- 1- أهمية الخلق في بناء المجتمعات وضرورة الحفاظ عليه.
- 2- معرفة اتجاه الآباء نحو وسائل الإعلام الحديثة من انترنيت- فضائيات- هاتف نقال.
- 3- أما حدود العينة فهم الآباء والامهات من منتسبي الجامعة العراقية على مستويات ثلاث:
 - أ- حملة الماجستير والدكتوراه، وعددهم 672.
 - ب - حملة البكالوريوس والدبلوم ، وعددهم 669.
 - ت - حملة الاعدافية فما دون ، وعددهم 290.

خامساً: تحديد المصطلحات.

تحدد مصطلحات البحث بالآتي :

- 1 الأثر: ونريد به ما يترتب على مشاهدة الأبناء لوسائل الإعلام الحديثة من آثار سلبية تكون نتائجها سيئة لو قارناها بما يريد الله سبحانه وتعالى من خلق عظيم.
- 2 الإعلام: ونريد به كل الوسائل التي تنقل الاخبار والمعارف والأفكار الى الناس سواء كانت مقروءة كالمجلات والصحف والكتب أو مسموعة كالإذاعات او مرئية كالفصائيات وأجهزة الاتصال الحديثة والانترنت.
- 3 خشة الأبناء: ونقصد بها أن يرى الأبناء تربية خلقية وهي : إما أن تكون حسنة تنتج أبناء صالحين او سيئة يكون نتائجها ابناء سيئين مفسدين. مما يعود بالأثر الحسن او السيء على الاسرة أولاً وعلى المجتمع ثانياً.

- 4

المبحث الثاني

الدراسات السابقة

- دراسة الجليلي (2007) .التي هدفت إلى التعرف على الدور التعليمي والأخلاقي لتقنيات العولمة لدى طلبة الجامعة الاسلامية (سابقا) من وجهة نظر اساتذتهم .
وقد توصلت الدراسة إلى نتائج من أهمها :
- 1 -ان تأثر طلبة الجامعة الاسلامية (العراقية الآن) ببعض سلبيات التقنيات المعاصرة كغيرهم من طلبة الجامعات الأخرى .
- 2 -أضعفت تقنيات الاتصال القيم الاخلاقية وعملت على زعزت الثوابت لدى الطلبة .
- 3 -ان طلبة الجامعة قد تأثروا باستعمالهم لمفردات أجنبية غريبة عن لغتهم الأم (اللغة العربية) .
- دراسة الزيدي (2012)، وقد هدفت الدراسة إلى إظهار أثر القنوات الفضائية على المجتمع بفئاته المختلفة وقد تناولت الدراسة تأثير القنوات الفضائية على المجتمع والاطفال من وجهة نظر الآباء والأمهات .
أما أهم نتائج الدراسة هي :
- 1 -ركزت القنوات التي شملتها الدراسة على فئة الشباب وأهملت بقية الفئات في بعض وأعطت مساحات بسيطة لها في البعض الآخر وهذا يشكل خللاً في النسق العام .
- 2 -أعطت هذه القنوات نسبة بسيطة لقضية العلوم والتأصيل العلمي .
- 3 -عرض المفاهيم الاسلامية بصورة مشوهة بعيدة عن الأصل .
- 4 -نشر بعض الأفكار الهدامة وهي من أبرز معاول الهدم للدين .
- 5 -هدم ما يبنيه الآباء من مفاهيم إيجابية ونزع الاحترام الكبير .
- 6 -سلخ الاطفال عن التزامهم بالبادئ الاسلامية الصحيحة .

- دراسة مصطفى (2007). والتي بعنوان "أثر الفضائيات العربية ودورها في تشكيل السلوك الإنساني"، وقد توصل الباحث في ورقته البحثية إلى أن المسؤولية الاجتماعية للقنوات الفضائية العربية تتمثل في " القصور في الثقافة والسلوكيات الفردية والجماعية في بيئة العمل، وتوصلت دراسته الى ان هناك قصوراً في السلوك الاجتماعي داخل الأسرة مثل قصور احترام الأبناء للوالدين أو أحدهما، مع وجود درجة من التميز ضد البنات والمرأة في الأسرة والعمل.

- دراسة العوفي(2004) التي اشارت نتائجها الى أن معظم الدراسات السابقة الخاصة بالإعلام التربوي قد تناولت موضوع التنسيق بين التربويين والإعلاميين لإنتاج برامج إعلامية هادفة، وتوصلت الى أن سلبيات وسائل الإعلام أكثر من إيجابياتها. وأن أهم موضوعات الإعلام التربوي ركزت على البيانات الخاصة بالشؤون التربوية إضافة إلى التعريف بالأنشطة التربوية وعرض واقع الميدان التربوي وبت القيم التربوية والأخلاقية من خلال التواصل الإعلامي بين الأسرة ووسائل الإعلام المختلفة.

- دراسة الدوري(2002). التي هدفت الى معرفة التأثيرات السلبية للتلفاز على ثقافة الطفل ، كما يدركها أولياء الأمور .حيث تم تطبيق الدراسة بطريقة عشوائية على عينة مكونة من (320) من الآباء والأمهات من مدينة بغداد، وقد شملت فقرات الاستبانة (27) فقرة، وتوصلت الدراسة إلى أن جلوس الأطفال أمام التلفاز لساعات طويلة يؤثر على صحته البدنية والعقلية وعلى حواسهم البصرية والسمعية ويحد من حركتهم ويؤدي إلى البلادة والكسل . ومن الآثار السلبية انه يبعدهم عن ممارسة هواياتهم الأخرى كالقراءة أو اللعب أو التسامر مع الأهل والأصدقاء.

- دراسة جريمز وآخرين (Grimes & Others, 2004). التي هدفت إلى الوقوف على تأثير مشاهدة الأطفال

(327) طفلاً وطفلة بأيرلندا الشمالية لبرامج العنف التلفزيونية على تفاهم الأمراض النفسية لديهم، وقد توصلت نتائج الدراسة الى أن هذه البرامج لها تأثيرات سلبية على الأطفال، حيث تعمل على تغيير معدلات ضربات القلب وغيرها من الأعراض التي تؤدي إلى العديد من الأمراض النفسية، كما وأكدت نتائج الدراسة على أن عدم التعرض لمثل هذه البرامج يؤدي إلى تقليل الأعراض المرتبطة بالأمراض النفسية.

مؤشرات ودلالات حول الدراسات السابقة

1 -هدفت دراسة الجليلي (2007) إلى التعرف على أثر تقنيات العولمة ودورها التعليمي والأخلاقي لطلبة الجامعة الاسلامية من وجهة نظر الأساتذة . وهدفت دراسة الزيدي (2012) إلى معرفة تأثير القنوات على الأطفال من وجهة نظر الآباء والأمهات . وهدفت دراسة مصطفى (2007) الى معرفة أثر الفضائيات العربية ودورها في تشكيل السلوك الإنساني. وهدفت دراسة العوفي(2004) الوقوف على موضوع التنسيق بين التربويين والإعلاميين لإنتاج برامج إعلامية هادفة، وهدفت دراسة الدوري(2002) الى معرفة التأثيرات السلبية للتلفاز على ثقافة الطفل ، كما يدركها أولياء الأمور . ودراسة جريمز وآخرين (Grimes & Others, 2004) هدفت إلى الوقوف على تأثير مشاهدة الأطفال (327) طفلاً وطفلة بأيرلندا الشمالية لبرامج العنف التلفزيونية على تفاهم الأمراض النفسية لديهم، بينما كان هدف هذه الدراسة هو معرفة رأي الآباء والأمهات حول أثر الإعلام على أبنائهم .

- 2 كانت الرقعة الجغرافية التي أجريت فيها الدراسات متقاربة إلى حد ما حيث كان الموضوع الجغرافي لدراسة الجليلي (2007) هو الجامعة الإسلامية فيما كانت الرقعة الجغرافية لدراسة الزيدي (2012) المحافظات العراقية التي فيها جامعات أو كليات. ودراسة جريمز وآخرين (Grimes & Others, 2004) بأيرلندا الشمالية ودراسة الدوري(2002) في مدينة بغداد، وتكونت عينة الدراسة في دراسة الدوري من (320) من الآباء والأمهات من مدينة بغداد بينما كان الموقع الجغرافي لهذه الدراسة هو الجامعة العراقية .
- 3 المجتمع الأصلي : حيث تباينت الدراسات فيما بينها حيث حددت دراسة الجليلي مجتمعها بالأساتذة من منتسبي الجامعة الإسلامية بينما كان مجتمع دراسة الزيدي هو الهيئات التربوية والتعليمية في المدارس والثانويات ، بينما كان مجتمع هذه الدراسة هو الآباء والأمهات من منتسبي الجامعة العراقية مما يؤشر مدى التوافق الكبير بين هذه الدراسات .
- 4 عينة البحث : تفاوتت عينات البحث حيث كانت عينة البحث الجليلي (74) عينة ، فيما كانت عينة بحث الزيدي (913)عينة ، وفي دراسة الدوري (2002) (326) عينة. وفي دراسة جريمز وآخرين (GRIMES & Others, 2004) بلغت العينة(327) طفلاً وطفلة بأيرلندا الشمالية. بينما كانت عينة هذه الدراسة (326) من أفراد عينة الدراسة .
- 5 استعملت معظم الدراسات السابقة الاستبانة لجمع البيانات كما في هذه الدراسة.

المبحث الثالث

منهج الدراسة وإجراءاته.

جاء هذا البحث لبيان المنهج الذي اعتمده الباحثان ووصف الاجراءات المتبعة في وصف مجتمع البحث الحالي والأسس التي اعتمدها في إختبار العينة الاستطلاعية والاساسية وبناء اداة البحث والوسائل الاحصائية التي تم بها معالجة البيانات. أولاً: منهج الدراسة.

بما أن البحث الحالي يهدف الى معرفة وجهات نظر الآباء من منتسبي الجامعة العراقية هو (أثر الإعلام بأجهزته المختلفة على نشأة أبنائهم).

فان المنهج المناسب لإجراءات البحث هو المنهج الوصفي إذ أن البحوث الوضعية تهدف الى وصف الظاهرة او الحدث او اشياء اخرى معينة وجمع الحقائق والمعلومات عنها وبيان حالتها مثلما في الواقع الذي توجد فيه، واقتراح الحلول والاساليب التي يمكن أن تتيح للوصول الى الصورة التي يجب ان تكون عليها تلك الظاهرة(جابر عبد الحميد جابر، 1996، 4) .

والبحت وفق هذا المنهج يعد استقصاء ينصب على ظاهره من الظواهر في ضوء الواقع تقضي تشخيصها وكشف جوانبها وتحديد العلاقات بين عناصرها، او بينها وبين ظواهر اخرى(الزويبي، 1981، 51).

ويعد البحث الوصفي ذا قيمة عالية جداً إذ أن وصف المشكلة القائمة مثلما هي يساعد على اتخاذ الخطوات اللازمة لعلاجها(سعد جاسم يوسف، 1987، 22).

ثانيا : اجراءات الدراسة :

مجتمع الدراسة وعينته :

أ.مجتمع الدراسة :

يمثل مجتمع الدراسة الآباء والأمهات من منتسبي الجامعة العراقية موزع كالآتي:

1 +الآباء والأمهات من التدريسيين من حملة الماجستير والدكتوراه. (672).

2 +الآباء والأمهات من الموظفين من حملة البكالوريوس والدبلوم (669).

3 +الآباء والأمهات من الموظفين من حملة الاعداية فما دون (290).

المجموع الكلي (1631).

ب.عينة الدراسة :

بعد تحديد مجتمع الدراسة والبالغ (1631) من الآباء والأمهات أختار الباحثان عينة البحث بنسبة 20% من ذلك المجتمع ولكل مستوى على حده ، اذ يعتقد الباحثان بان هذه النسبة جيدة لتمثيل هذه المجتمع الذي يؤخذ منه عادة فيما يتعلق بأخذ العينات ما بين (20% - 25%) ، وبذلك بلغت عينة البحث النهائية (326) .

ثالثاً: أداة الدراسة.

لتحقيق هدف البحث وهو التعرف الى أثر الإعلام على نشأة الأبناء من وجهة نظر آبائهم. فقد اعتمد الباحثان الاستبانة المفتوحة.

اذ تعد الاستبانة المفتوحة من اكثر الادوات شيوعاً لانها تسهم في الحصول على معلومات كافية ودقيقة(ابو حويج ، 2001، 256).

1 +الاستبانة المفتوحة:

وجه الباحثان سوياً مفتوحاً الى عينه التدريسيين الجامعيين وبلغ عددهم (200) مدرس مع مقابلتهم وشرح هدف البحث لهم اذ تعد المقابلة ضرورية للمراحل الاستطلاعية من البحث لما تمتاز به من مرونة وتفسير الغامض من الاستجابة في الوقت نفسه(ابراهيم نجيب ، 1961، 345-349).

2 +الاستبانة المغلقة.

وبعد أن تم جمع الاستبانة المفتوحة، اجريت تصفية الفقرات التي تم الحصول عليها حيث كان بعضها يحتاج الى تعديل لغوي او علمي ولاعتمادنا على مصادر متعددة في بناء اداة البحث فقد اضيفت فقرات من دراسات وادبيات ثم الاطلاع عليها ومن بعض الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث وبذلك يكون عدد الفقرات الكلي هو (25) فقرة ، ملحق رقم (1).

رابعاً: صدق الاداة.

اعتمد الباحثان على آراء السادة المحكمين في بيان صلاحية فقرات الاستبانة من عدم صلاحيتها في ضوء تأثيرهم الدقيق للفقرات من خلال مصادر قياس كل فقرة في الاستبانة. وهو (صالحه- غير صالحة- تحتاج الى تعديل- ذكر التعليق).

ويعد الأخذ بأرائهم اذ بلغ عدد المحكمين (10) محكمين. وقد تم استلام نسخ الاستبانة جميعها.

وقد اعتمد الباحثان اتفاق المحكمين بنسبة (70%) معياراً لقبول الفقرة.

ويعد تحليل اجابات المحكمين على الفقرات فقد تم الآتي:

1 تعديل قسم من الفقرات وإعادة صياغتها ودمج القسم المتشابه منها.

2 حذف بعض الفقرات التي لم تحصل على نسبة اتفاق 70%.

ويعد التعديل اصبحت الاستبانة النهائية مكونة من (25) فقرة .

خامساً: الثبات.

ويعني مفهوم الثبات أن يعطي الاختبار النتائج نفسها او قريباً منها اذا ما أعيد تطبيق على الأفراد انفسهم في نفس

الظروف(فواد البيهي،1968، 413).

اعتمد الباحثان طريقة الاختبار وإعادة الاختبار (TEST- RETEST) على عينة من الآباء والامهات من التدريسيين من

خارج عينة البحث بلغت (10) تدريسيين وزعت عليهم الاستبانة للمرة الاولى بتاريخ 2012/11/12 ويعد اسبوعين تم إعادة

توزيع العينة نفسها بتاريخ 2012/11/26.

وتم حساب معامل الثبات باستعمال معامل ارتباط بيرسون اذ بلغ معامل ثبات فقرات المعايير (78,9) لهذا فان جميع

معامل ثبات تعد مرتفعة والعلاقة قوية مقارنة بالميزان العام لتقويم معامل الارتباط(البياتي، 1993، 189).

سادساً: تطبيق اداة الدراسة.

بعد أن صيغت الاستبانة بشكلها النهائي قام الباحثان بتوزيع الاستبانة. اذ تم توضيح بعض الفقرات والهدف منها والاجابة

على اسئلة الآباء والامهات.

اعتمد الباحثان قياس ليكرت ذا الدرجات الخمس اذ تم على اساسه تقدير درجة تحقق الفقرة على وفق اوزانه الخمس

فتعطى:

درجة (5) اوافق بدرجة كبيرة.

درجة (4) اوافق بدرجة متوسطة.

درجة (3) اوافق بدرجة قليلة.

درجة (2) اوافق بدرجة ضعيفة.

درجة (1) لا اوافق.

إن استخدام الباحثين لقياس ليكرت لانه يمتاز بالاتي:

1 يعطي حكماً أكثر دقة لقياس درجة المتغير.

2 ذي تركيب بسيط- وذي احساس جيد عند المجيب.

3 - تمثل الدرجة العالية لدى الباحثين هو الأكثر سلبية والدرجة المنخفضة أكثر ايجابية اذا قصد الباحثان معرفة الآثار السلبية على نشأة الأبناء(مرعي، 1982، 200).

سابعا/ الوسائل الاحصائية

استخدم الباحثان الوسائل الاحصائية الاتية:

1- الوسط المرجح

$$ك_1 \times 5 + ك_2 \times 4 + ك_3 \times 3 + ك_4 \times 2 + ك_1 \times 1$$

مج ك

الوسط المرجح=

يعني أن:

ك₁ × 5 = تكرار البديل الاول.

ك₂ × 4 = تكرار البديل الثاني

ك₃ × 3 = تكرار البديل الثالث.

ك₄ × 2 = تكرار البديل الرابع.

ك₁ × 1 = تكرار البديل الخامس (عس، 1983، 259).

2- الوزن المنوي: بيان تفسير النتائج.

الوسط المرجح

100×

الدرجة القصوى

الوزن المنوي=

المبحث الرابع

عرض النتائج وتحليلها

للإجابة عن سؤال الدراسة والذي نصه: ما أثر الإعلام على نشأة الأبناء من وجهة نظر آبائهم تعزى لمتغيرات المستوى التعليمي للأباء (الدكتوراه، البكالوريوس، الاعدادية فما دون)؟
تحليل نتائج إجابات العينة الأولى من الدراسة / حملة الشهادات العليا .
أولا : عرض النتائج :

جدول (1)
إجابات عينة البحث للمستوى الأول (الدكتوراه) (المجال الأول)

الوزن المئوي	الوسط المرجح	الفقرة	التسلسل اللاحق	التسلسل السابق
93%	4.65	أثر قنوات الاغاني في نشر ثقافة للأخلاقية والعلاقات المحزرة	1	7
90%	4.52	أثر قنوات الافلام في نشر ثقافات هدامه للبناء الاجتماعي	2	6
89%	4.47	أثر الإعلام في نشر الثقافات المرفوضة	3	2
87.75%	4.38	أثر الانترنت في إشاعة الرذيلة	4	8
86.75%	4.33	أثر القنوات الاخبارية في اغراق المجتمع بالاكاذيب الباطلة والاخبار الوهمية	5	5
86.75%	4.33	أثر اجهزة الاتصال (الموبايل) على ثقافة الأبناء	6	11
85%	4.25	أثر الإعلام في هدم معالم المجتمع	7	1
83.75%	4.18	أثر القنوات الدينية في تنمية روح الطائفية	8	3
82.25%	4.11	أثر مواقع التواصل الاجتماعي في ضياع الوقت	9	9
82.25%	4.11	أثر مواقع التواصل الاجتماعي في انشاء علاقات مرفوضة اجتماعيا	10	10
75.25%	3.76	أثر القنوات الدينية في تنمية القطيعة بين ابناء المجتمع الواحد	11	4

(المجال الثاني)

الوزن المئوي	الوسط المرجح	الفقرة	التسلسل اللاحق	التسلسل السابق
97.5	4.87	أثر الإعلام على طبيعة لبس الأبناء وتسريحة شعرهم	1	14
89.75	4.48	أثر الإعلام على تبني الافكار	2	13

89	4.45	أثر الإعلام على تنمية روح العنف لدى الأبناء	3	8
87.75	4.38	أثر الإعلام على اشاعة الفريضة الجنسية لدى الأبناء	4	9
84.5	4.22	أثر الإعلام على على هدر وقت الأبناء	5	1
83.75	4.18	أثر الإعلام على تخلي الأبناء عن عقائدهم	6	10
79.5	3.97	أثر الإعلام على تخلي الأبناء عن اخلاقهم	7	11
78.75	3.93	أثر الإعلام على الواقع العلمي والدراسي للابناء	8	2
76.5	3.82	أثر الإعلام على علاقة الأبناء بالمسجد	9	6
74.37	3.71	أثر الإعلام على تقليد الأبناء لما يشاهدون	10	12
73.5	3.67	أثر الإعلام على علاقة الأبناء باصدقائهم	11	4
70.75	3.53	أثر الإعلام على طاعة الأبناء لآبائهم	12	3
69.75	3.48	أثر الإعلام على علاقة الأبناء بجيرانهم	13	5
63.75	3.18	أثر الإعلام على ادائهم العبادات (كالصلاة مثلاً)	14	7

ثانيا : تحليل النتائج :

المجال الاول :

احتلت الفقرة (7) في الاستبانة المرتبة الأولى حيث حصلت على نسبة (93%) وهو ان لقنوات الأغاني أثر في نشر الثقافة للأخلاقية والعلاقات المحرمة . بينما احتلت الفقرة (6) مرتبة (2) بنسبة (90%) وفيها أن لقنوات الأفلام أثر في نشر الثقافات الهدامة . فيما احتلت الفقرة (2) المرتبة (3) وحصلت على نسبة (89%) فيها أثر الإعلام على نشر الثقافات المرفوضة . فيما حلت فقرة (8) مرتبة (4) وحصلت على (87,75 %) وفيها أثر الأنترنترنت على اشاعة الرذيلة . وجاءت فقرة (5) بالتسلسل نفسه وحصلت على (86,75%) وفيها أثر القنوات الاخبارية في اغراق المجتمع بالأكتائب . فيما حصلت الفقرة (11) على تسلسل (6) بنسبة(86,75%) وفيها أثر اجهزة الاتصال على الأبناء .فيما حلت الفقرة (1) بتسلسل (7) بنسبة (85%) وفيها أثر الإعلام في هدم معالم المجتمع . بينما حلت الفقرة (3) تسلسل (8) بنسبة (83,75%) وفيها أثر القنوات الدينية بتنمية الروح الطاقية . فيما حلت الفقرة (9) بنفس المرتبة وبنسبة (82,25%) وفيها أثر مواقع التواصل الاجتماعي على ضياع الوقت .وحلت الفقرة (10) بالمرتبة نفسها ايضا بنسبة (82,25%) وفيها أثر مواقع التواصل لإنشاء علاقات مرفوضة . فيما حلت الفقرة (4) بالمرتبة الأخيرة بنسبة (75,25%) وفيها أثر القنوات الدينية في تنمية القطيعة بين ابناء المجتمع الواحد .

المجال الثاني :

احتلت الفقرة(14) المرتبة (1) وحصلت على (97,5%) وفيها أثر الإعلام على طبيعة لبس الأبناء وتسريحة شعرهم . واحتلت الفقرة (12) المرتبة (2) وحصلت على نسبة (89,75%) وفيها أثر الإعلام على تبني الافكار الغربية . فيما حلت الفقرة (8) المرتبة (3) بنسبة (89%) وفيها أثر الإعلام على تنمية روح العنف . فيما حلت الفقرة (9) المرتبة(4) بنسبة (87,75%) وفيها أثر الإعلام على اثاره الغرائز لدى الأبناء . فيما حلت الفقرة(1) المرتبة (5) بنسبة (84,5%) فيها أثر الإعلام على هدر الوقت . فيما حلت الفقرة (10) المرتبة (6) بنسبة (83,75%) وفيها تخلي الأبناء عن عقائدهم . فيما

حلت الفقرة (11) المرتبة (7) بنسبة (79,5%) وفيها تخلي الأبناء عن أخلاقهم . وكانت الفقرة (2) بالمرتبة (8) بنسبة (78,75%) وفيها أثر الإعلام على الواقع الدراسي . وكانت الفقرة (6) المرتبة (9) بنسبة (76,5%) وفيها علاقة الأبناء مع المسجد . وحلت الفقرة (12) بالمرتبة (10) بنسبة (74,37%) وفيها تقليد الأبناء لما يشاهدون . وحلت الفقرة (4) المرتبة (11) بنسبة (73,5%) وفيها علاقة الأبناء بأصدقائهم . وحلت الفقرة (3) المرتبة (12) بنسبة (70,75%) وفيها علاقة الأبناء بأبائهم . وحلت الفقرة (5) المرتبة (13) بنسبة (69,75%) وفيها علاقة الأبناء بجيرانهم . فيما حلت الفقرة (7) المرتبة (الأخيرة) بنسبة (63,75%) وفيها أثر الإعلام على اداء العبادات .
من خلال ما تقدم يتبين الآتي للمجال الأول :

- 1 ان كل ما يتعلق الثقافات المرفوضة والعلاقات المشبوهة والأخلاق السيئة كان في المراتب الأولى من حيث التأثير .
- 2 إثارة الأكاذيب وتنمية الروح الطائفية جاءت بمرتبة أقل مما يدل على وعي الناس مما يراد لهم .
- 3 مواقع التواصل الاجتماعي لا زال أثرها ضعيفاً ولعل ذلك يعود إلى قلة روادها في مجتمعنا .

أما المجال الثاني فنجد الآتي :

- 1 هناك أثر كبير على الأبناء من الجانب التقليدي في الملابس وتسريحة الشعر وتبني الأفكار الغربية وتنمية روح العنف .
- 2 فيما حلت قضية إثارة الغرائز المرتبة الثانية وهذا يدل على خطورة الأمر وضرورة المعالجة .
- 3 لا زالت أثار الإعلام أقل في مجالات الالتزام بالدين والعقائد مما يستدعي ضرورة العمل على تقوية هذا الجانب .
- 4 فيما يبدو أثر الإعلام على العلاقات الاجتماعية أضعف من تأثيره في مجالات أخرى وهذه يدل على ان هناك نظاماً اجتماعياً متماسكاً إلى حد ما . يحتاج الى تقوية هذا الجانب وترصينه .

تحليل اجابات المستوى الثاني / للعينة الثانية / بكالوريوس .

جدول (2) اجابات عينة البحث للمستوى الثاني (البكالوريوس) (المجال الاول)

الوزن المئوي	الوسط المرجح	الفقرة	التسلسل اللاحق	التسلسل السابق
98.46	4.92	أثر قنوات الاغاني في نشر ثقافة اللاأخلاقية والعلاقات المحرمة	1	7
98.46	4.92	أثر الانترنت في نشر الرذيلة	2	8
96.92	4.84	أثر قنوات الافلام في نشر ثقافات هدلمه للبناء الاجتماعي	3	6
95.38	4.76	أثر القنوات الاخبارية في اغراق المجتمع بالاكاذيب الباطلة والاخبار الوهمية	4	5
93.84	4.69	أثر الإعلام في نشر الثقافات المرفوضة	5	2

90.76	4.53	أثر الإعلام في هدم معالم المجتمع	6	1
90.76	4.53	أثر مواقع التواصل الاجتماعي في ضياع الوقت	7	9
90.76	4.53	أثر أجهزة الاتصال (الموبايل) على ثقافة الأبناء	8	11
69.23	3.46	أثر القنوات الدينية في تنمية روح الطائفية	9	3
69.23	3.46	أثر القنوات الدينية في تنمية القطيعة بين أبناء المجتمع الواحد	10	4
69.23	3.46	أثر مواقع التواصل الاجتماعي في انشاء علاقات مرفوضة اجتماعيا	11	10

(المجال الثاني)

الوزن المؤني	الوسط المرجح	الفقرة	التسلسل اللاحق	التسلسل السابق
95.38	4.76	أثر الإعلام على تقليد الأبناء لما يشاهدون	1	12
95.38	4.76	أثر الإعلام على تبني الأفكار	2	13
95.38	4.76	أثر الإعلام على طبيعة لبس الأبناء وتسريحة شعرهم	3	14
92.30	4.61	أثر الإعلام على هدر وقت الأبناء	4	1
89.02	4.46	أثر الإعلام على تنمية روح العنف لدى الأبناء	5	8
86.15	4.30	أثر الإعلام على الواقع العلمي والدراسي للأبناء	6	2
81.50	4.07	أثر الإعلام على اشاعة الغريزة الجنسية لدى الأبناء	7	9
78.46	3.76	أثر الإعلام على علاقة الأبناء باصدقائهم	8	4
78.46	3.76	أثر الإعلام على تخلي الأبناء عن اخلاقهم	9	11
75.38	3.76	أثر الإعلام على تخلي الأبناء عن عقائدهم	10	10
73.84	3.69	أثر الإعلام على طاعة الأبناء لآبائهم	11	3
70.76	3.53	أثر الإعلام على علاقة الأبناء بالمسجد	12	6
70.76	3.53	أثر الإعلام على ادائهم العبادات (كالصلاة مثلاً)	13	7
69.23	3.46	أثر الإعلام على علاقة الأبناء بجيرانهم	14	5

ان اجابات المستوى الأول (الدكتوراه) والمستوى الثاني (البكالوريوس) متطابقة إلى حد كبير جدا وهذه مما يدل على تطابق وجهات النظر بين المستويين وأثر المستوى الثقافي على ذلك . لذا سأكتفي بتحليل نتائج المستوى الأول ابتعادا عن التكرار والاطالة .

اجابات العينة الثالثة / الاعدادية فما دون

جدول (3)

اجابات عينة البحث للمستوى الثالث (الاعدادية)

الوزن المنوي	الوسط المرجح	الفقرة (المجال الأول)	التسلسل اللاحق	التسلسل السابق
95	4.75	أثر الإعلام في نشر الثقافات المرفوضة	1	2
90	4.50	أثر القنوات الاخبارية في اغراق المجتمع بالاكاذيب الباطلة والاخبار الوهمية	2	5
85	4.25	أثر القنوات الدينية في تنمية روح الطائفة	3	3
85	4.25	أثر قنوات الاغاني في نشر ثقافة اللأخلاقية والعلاقات المحرمة	4	7
85	4.25	أثر الانترنت في نشر ثقافة الاباحية المطلقة	5	8
85	4.25	أثر مواقع التواصل الاجتماعي في ضياع الوقت	6	9
80	4	أثر الإعلام في هدم معالم المجتمع	7	1
80	4	أثر القنوات الدينية في تنمية القطيعة بين ابناء المجتمع الواحد	8	4
80	4	أثر اجهزة الاتصال (الموبايل) على ثقافة الأبناء	9	11
75	3.75	أثر قنوات الاقلام في نشر ثقافات هدامه للبناء الاجتماعي	10	6
75	3.75	أثر مواقع التواصل الاجتماعي في انشاء علاقات مرفوضة اجتماعيا	11	10

الوزن المنوي	الوسط المرجح	الفقرة (المجال الثاني)	التسلسل اللاحق	التسلسل السابق
95	4.75	أثر الإعلام على هدر وقت الأبناء	1	1
90	4.5	أثر الإعلام على علاقة الأبناء باصدقائهم	2	4
90	4.5	أثر الإعلام على تخلي الأبناء عن اخلاقهم	3	11
85	4.25	أثر الإعلام على طاعة الأبناء لآبائهم	4	3
85	4.25	أثر الإعلام على علاقة الأبناء بغيرانهم	5	5
85	4.25	أثر الإعلام على ادائهم العبادات (كالصلاة مثلاً)	6	7
85	4.25	أثر الإعلام على اشاعة الغريزة الجنسية لدى الأبناء	7	9
85	4.25	أثر الإعلام على تخلي الأبناء عن عقائدهم	8	10
85	4.25	أثر الإعلام على تقليد الأبناء لما يشاهدون	9	12
85	4.25	أثر الإعلام على تبني الافكار	10	13

2	11	أثر الإعلام على الواقع العلمي والدراسي للأبناء	4	80
8	12	أثر الإعلام على تنمية روح العنف لدى الأبناء	4	80
14	13	أثر الإعلام على طبيعة لبس الأبناء وتسريحة شعرهم	3.75	75
6	14	أثر الإعلام على علاقة الأبناء بالمسجد	3.5	70

تحليل النتائج :

المجال الاول :

حلت الفقرة (2) بالمرتبة (1) بنسبة (95%) وفيها أثر الإعلام على نشر الثقافات المرفوضة . فيما حلت الفقرة (5) المرتبة (2) بنسبة (90%) وفيها اغراق المجتمع بالأكاذيب . فيما حصلت الفقرات (3 ، 7 ، 8 ، 9) وبنسبة (85%) وإذا تم ترتيبهم حسب التسلسل الأول فحلت الفقرة (3) بالمرتبة نفسها وفيها تنمية الروح الطائفية . وحلت الفقرة (7) المرتبة (4) وفيها أثر قنوات الاغاني في نشر ثقافات مرفوضة . وحلت الفقرة (8) المرتبة (5) وفيها أثر الأنترنت على أشاعه الرذيلة . فيما حلت الفقرة (9) المرتبة (6) وفيها ضياع الوقت . فيما حصلت الفقرات (1 ، 4 ، 11) على نسبة واحده وهي (80%) ورتبة حسب تسلسلها الأول حيث حلت فقرة (1) بالمرتبة (7) وفيها هدم معالم المجتمع . وحلت الفقرة (4) المرتبة (8) وفيها تنمية روح القطيعة بين ابناء المجتمع . وحلت الفقرة (11) المرتبة (9) وفيها أثر اجهزة الاتصال على الأبناء . وحصلت الفقرتين (6 ، 10) على نسبة (75%) فكانت الفقرة (6) المرتبة (10) وفيها نشر ثقافات هدامة . وكانت الفقرة (10) المرتبة (11) وفيها انشاء علاقات مرفوضة

تحليل اجابات المستوى الثاني :

حيث حصلت الفقرات (12 ، 13 ، 14) على نسبة واحده وهي (95,38%) فكانت الفقرة (12) المرتبة (1) وفيها تقليد الأبناء لما يشاهدون . وكانت الفقرة (13) المرتبة (2) وفيها تبني أفكار غريبة . وكانت الفقرة (14) المرتبة (3) وفيها لبس الأبناء وتسريحة شعرهم . وحصلت الفقرة (1) على المرتبة (4) بنسبة (92,30%) وفيها هدر الأوقات . فيما حلت الفقرة (8) المرتبة (5) وبنسبة (89,20%) وفيها تنمية روح العنف . وحلت الفقرة (2) المرتبة (6) بنسبة (86,15%) وفيها الأثر على الواقع العلمي والدراسي . وحصلت الفقرة (9) على المرتبة (7) بنسبة (81,50%) وفيها اشاعة الغرائز الجنسية . وحلت الفقرة (4) المرتبة (8) بنسبة (78,46%) وفيها علاقة الأبناء بأصدقائهم . وحلت الفقرة (11) المرتبة (9) بنسبة (78,46%) وفيها تخلي الأبناء عن اخلاقهم . وحلت الفقرة (10) بالمرتبة نفسها بنسبة (75,38%) وفيها تخلي الأبناء عن عقائدهم . فيما حلت الفقرة (3) المرتبة (11) بنسبة (73,84%) وفيها طاعة الأبناء لأبائهم . وحلت الفقرة (6) المرتبة (12) بنسبة (70,76%) وفيها علاقة الأبناء بالمسجد . فيما حلت الفقرة (7) بالمرتبة (13) بنسبة (70,76%) وفيها اداء العبادات . وحلت الفقرة (5) بالمرتبة الأخيرة بنسبة (69,23%) وفيها علاقة الأبناء بجيرانهم .

ومن خلال ما تقدم يتبين لنا الآتي :

- 1 من للإعلام حسب آراء هذه الشريحة أثراً كبيراً في نشر الأكاذيب وتنمية الطائفية والقطيعة بين أبناء البلد الواحد .
- 2 وجاءت الآثار الأخلاقية السيئة والعلاقات المشبوهة والمرفوضة اجتماعياً بمرتبة ثانية .
- 3 فيما حلت آثار مواقع التواصل الاجتماعي بمراتب متأخرة .

أما المجال الثاني :

- 1 من للإعلام أثراً على هدر الوقت وأصدقاء سوء والتخلي عن الأخلاق أولاً .
- 2 فيما جاءت العلاقات الاجتماعية كعلاقة الأبناء بأبائهم وجيرانهم بمستوى أقل من الأولى .
- 3 فيما حلت الآثار السلبية على الدراسة وتنمية روح العنف بمستويات أقل من ذلك .

وهذا يشير إلى ضعف الرقابة على الأبناء خارج المنزل وارتفاعها بمستوى أفضل داخل المنزل وبالقرب منه بالإضافة إلى أن للمنظومة الاجتماعية تأثير واضح وإيجابي في هذا المجال .

الخاتمة

وفيما يأتي أهم النتائج التي توصل إليها البحث.

1. ان لقنوات الاغاني والافلام أثراً كبيراً في هدم معالم المجتمع ،والتأثير على خلق الأبناء بتبنيهم لكثير من هذه الأفكار .
2. إن أثر القنوات الإخبارية والدينية أصبح يتضاءل في تأثيره على المجتمع من خلال نشر الأكاذيب والترويج للطائفية لأن الناس قد وعوا كثيراً هذه المسألة ، ومن يقف وراءها ومن هو المستفيد منها.
3. إن للإعلام أثراً كبيراً على تبني الأبناء لأفكار غريبة، كما أن له أثراً على تنمية روح العنف وهدر الأوقات .
4. لا زال تأثير الإعلام ضعيفاً في المجال الاجتماعي حيث أن علاقة الأبناء بجيرانهم جيدة الى حد ما
5. إن تأثير مواقع التواصل الاجتماعي لا زال ضعيفاً من ناحية انتشار العلاقات المشبوهة والسيئة .
6. هناك تطابق كبير بين إجابات العينة الأولى والثانية ، بينما اختلفت العينة الثالثة من حملة الإعدادية فما دون حيث جعلت القنوات الإخبارية والدينية وما تبثه من أخبار محرصة في المرتبة الأولى مخالفين لما قاله زملاؤهم من حملة البكلوريوس ، والشهادات العليا ، ولعل هذا يؤثر مدى وعي العينتين الأولى والثانية وهذا أمر طبيعي يفرضه واقع التعليم والفكر .
7. إن هناك إجماعاً من كل طبقات المجتمع على اختلاف ثقافاتهم على أن هناك أثراً سلبياً كبيراً للإعلام ، وهذا ما يستدعي وجوب مواجهته.

التوصيات

- 1- انشاء مراكز بحثية تركز في عملها على التربية، وأثر الإعلام فيها ووضع الحلول لما تواجهه من مشاكل .
- 2- اقامة ندوات ودورات تدريبية للاباء ، لتوضيح الدور المهم لهم في تربية الأبناء ، وبيان ما يواجه الأبناء من مخاطر ووضع الحلول المناسبة لها .
- 3- على المؤسسات التربوية المتخصصة وضع برامج خاصة لمعالجة التنني الكبير في المستوى التربوي للابناء.
- 4- على الدول العربية والإسلامية تبني برامج وخطوات وقوانين تحد من أثر الإعلام السلبي على الأبناء.
- 5- على المؤسسات العلمية أخذ هذا الموضوع على محمل الجد وتبني المؤتمرات والندوات التي تعالج بعض هذه المشاكل .
- 6- على المؤسسة الدينية الاهتمام بموضوع التربية وما تواجهه اليوم من تحديات وبذل الوسع في معالجة هذه المواضيع .
- 7- العمل على إنشاء قنوات وفضائيات تربوية هادفة تتكاتف جهودها لسد النقص الكبير في هذا الجانب.

قائمة المصادر

- 1 إبراهيم، نجيب اسكندر واخرون (1961). الدراسة العلمية للسلوك المعاصر، مؤسسة المطبوعات الحديثة- القاهرة.
- 2 البلياتي، ياس خضر (1993).الإعلام الدولي العربي، دار الكتب للطباعة والنشر - بغداد .
- 3 ابن حويج، مروان(2001م). البحث التربوي المعاصر . ط1. دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع- عمان، الاردن.
- 4 جابر، عبد الحميد جابر(1996م). مناهج البحث في التربية وعلم النفس، دار النهضة العربية- القاهرة.
- 5 الجليلي، ايمان زهير فخرى(2007م). تقنيات العولمة ودورها التعليمي والاخلاقي لطلبة الجامعة الإسلامية من وجهة نظر الاساتذة .رسالة ماجستير .
- 6 -الدوري، عبد الرحيم (2002) . التأثيرات السلبية للتلفاز على ثقافة الطفل كما يدركها أولياء الأمور ، مجلة الوفاء ، بغداد ، العراق ، العدد الرابع .ص 117.
- 7 الزوبعي، عبد الجليل(1981م).مناهج البحث في التربية، ط1 مطبعة جامعة بغداد.
- 8 الزبيدي، طه احمد. حسين عليوي- يسرى خالد(2012) تأثير القنوات الفضائية على المجتمع، دار الفجر - ط1.
- 9 سعد، جاسم يوسف(1987م). البحث التربوي وأنواعه. المجلد التربوي - المجلد الرابع- العدد (13) الكويت.
- 10 - سعد، ميخائيل ابراهيم(1981). القياس النفسي، مطبعة الجمهورية- دمشق.
- 11 - البهي، السيد فؤاد(1968).علم النفس الاحصائي وقياس العقل، المؤسسة الوطنية للطباعة والنشر بيروت لبنان.
- 12 - شوق، محمد احمد ومحمد، مالك محمد سعيد(1995م). تربية المعلم للقرن الحادي والعشرين، ط1، مكتبة العبيكان الرياض.
- 13 - الظاهر، زكريا محمد واخرون(1999م). مبادئ القياس والتعلم في التربية. ط1، مكتبة دار الثقافة للنشر - عمان، الاردن.

- 14 - العامر، عثمان بن صالح(1425هـ)، دور المؤسسات التعليمية في تحقيق الامن الخلفي لمجتمعي في عصر العولمة. الرياض.
- 15 - عس، عبد الرحمن(1983م). مبادئ الاحصاء في التربية وعلم النفس ج1 ط4- مكتبة الاقصى، عمان- الاردن.
- 16 - العوفي، عبد اللطيف ديبان(2004) الإعلام التربوي رؤية لواقع مستقبلي. ورقة عمل مقدمة إلى اللقاء الأول لمسؤولي الإعلام التربوي بالدول الأعضاء في مكتب التربية العربي لدول الخليج خلال 27 و 28 سبتمبر، 2004 في الرياض- المملكة العربية السعودية.
- 17 - فرج ،صفوت(1980م) القياس النفسي، دار الفكر العربي للطباعة- القاهرة.
- 18 - كوجك، كوثر حسين(2001م). اتجاهات حديثة في المناهج والطرق. ط2- عالم الكتب للنشر والتوزيع والطباعة/مصر.
- 19 - مرعي توفيق، احمد بلقيس(1982م). الميسر في علم النفس، ط1 دار العرفان، عمان الاردن.
- 20 - مصطفى، أحمد السيد، 2007م، أثر الفضائيات العربية ودورها في تشكيل السلوك الإنساني، الملتقى العربي الأول بعنوان أثر الفضائيات على الأسرة العربية ، القاهرة، فبراير.
- 21 - الناشف- عبد الملك وسعيد التل، 1968م، اساليب الاختبار والتقويم في التربية، المؤسسة الوطنية للطباعة والنشر بيروت- لبنان.

22- Grimes&others (2004)Is Psychopathology the Key to Understanding Why Some Children Become Aggressive When They Are Exposed to Violent Television Programming? Human Communication Research, v30 n2 p153-181 Apr.

ملحق(1)

الشهادة :

استبانة

الجنس :

أثر الإعلام على نشأة الأبناء من وجهة نظر آبائهم

ت	الفقرة (أسئلة المجال الأول)	كبير	متوسط	إلى حد ما	ضعيف	لا أدري
1	أثر الإعلام في هدم معالم المجتمع					
2	أثر الإعلام في نشر الثقافات المرفوضة					
3	أثر القنوات الدينية في تنمية روح الطائفية					
4	أثر القنوات الدينية في تنمية القطيعة بين أبناء المجتمع الواحد					
5	أثر القنوات الاخبارية في اغراق المجتمع بالاكاذيب الباطلة والاذخار الوهمية					
6	أثر قنوات الاقلام في نشر ثقافات هدامه للبناء الاجتماعي					

					7	أثر قنوات الاغاني في نشر الثقافة الأخلاقية والعلاقات المحرمة
					8	أثر الانترنت على اشاعة الرذيلة
					9	أثر مواقع التواصل الاجتماعي في ضياع الوقت
					10	أثر مواقع التواصل الاجتماعي في انشاء علاقات مرفوضة اجتماعيا
					11	أثر اجهزة الاتصال (الموبايل) على ثقافة الأبناء

ت	الفقرة (أسئلة المجال الثاني)	كبير	متوسط	إلى حد ما	ضعيف	لا أدرى
1	أثر الإعلام على هدر وقت الأبناء					
2	أثر الإعلام على الواقع العلمي والدراسي للأبناء					
3	أثر الإعلام على طاعة الأبناء لأبائهم					
4	أثر الإعلام على علاقة الأبناء باصدقائهم					
5	أثر الإعلام على علاقة الأبناء بجيرانهم					
6	أثر الإعلام على علاقة الأبناء بالمسجد					
7	أثر الإعلام على ادائهم العبادات (كالصلاة مثلا)					
8	أثر الإعلام على تنمية روح العنف لدى الأبناء					
9	أثر الإعلام على اشاعة الغريزة الجنسية لدى الأبناء					
10	أثر الإعلام على تخلي الأبناء عن عقائدهم					
11	أثر الإعلام على تخلي الأبناء عن اخلاقهم					
12	أثر الإعلام على تقليد الأبناء لما يشاهدون					
13	أثر الإعلام على تبني الافكار الغربية					
14	أثر الإعلام على طبيعة لبس الأبناء وتسريحة شعرهم					